

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan Harga Pokok Produksi

Biaya Bahan Baku (untuk 10 unit)

Produk Inovasi Lumpia Samyang

No.	Bahan Baku	Jumlah	Harga	Total
1.	Mie Samyang <i>Carbonara</i>	1	Rp 21.000,00/pack	Rp 21.000,00
2.	Kulit lumpia	10 lembar	Rp 20.000,00/pack (isi 50 lembar)	Rp 4.000,00
3.	Air matang	550ml	Rp 1.800,00/550ml	Rp 1.800,00
4.	Daging Ham Sapi	5	Rp 8.000,00/pack (isi 10 lembar)	Rp 4.000,00
5.	Minyak goreng	200ml	Rp 3.500,00/200ml	Rp 3.500,00
Total Biaya Bahan Baku				Rp 35.300,00

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Biaya Tenaga Kerja Langsung (untuk 10 unit)

Produk Inovasi Lumpia Samyang

Keterangan	Jumlah	Gaji/Produksi	Gaji/bulan (estimasi 4produksi/bulan)
Tenaga Produksi	1	Rp 25.000,00	Rp 100.000,00

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Biaya Overhead (untuk 10 unit)

Produk Inovasi Lumpia Samyang

No.	Bahan Baku	Jumlah	Harga	Total
1.	Gas	1		Rp 2.500,00
2.	Kemasan	10	Rp 20.000,00/pack (isi 100 pcs)	Rp 2.000,00
3.	Stiker label	10	Rp 5.000,00/lembar (isi 50 pcs)	Rp 1.000,00
Total Biaya Bahan Baku				Rp 5.500,00

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Perhitungan HPP

Produk Inovasi Lumpia Samyang

Biaya Bahan Baku	Rp 35.300,00
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp 25.000,00
Biaya Overhead	Rp 5.500,00
Total HPP/ 10 unit	Rp 65.800,00
Total HPP/ unit	Rp 6.580,00

Sumber : Data primer yang diolah (2021)

Lampiran 2 : Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat bersama ini saya Priscilla Patricia mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, jurusan manajemen. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan saudara/i yang sudah pernah mengkonsumsi Lumpia Samyang di Icil's Kitchen untuk dapat mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini yang akan digunakan sebagai data pendukung sebuah penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Lumpia Samyang pada Bisnis *Icil's Kitchen*”. Oleh sebab itu saya mohon saudara/i untuk dapat memberikan ide atau pendapat yang sesuai dengan produk inovasi. Atas kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

• Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : L/P

No Tlp/Hp :

Instagram :

• Daftar Pertanyaan

1. Seberapa sering anda mengkonsumsi Lumpia Samyang dalam waktu 2 bulan terakhir?
.....
2. Apakah anda memesan atau mengkonsumsi Lumpia Samyang dalam 2 bulan terakhir ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah tujuan anda dalam membeli Lumpia Samyang ?
 - a. Konsumsi pribadi
 - b. Arisan/ rapat
 - c. Oleh – oleh

KUISSIONER PENELITIAN I

(TAHAP IDEA GENERATION)

A. Kuisioner tahap *Idea Generation*/pencarian ide

1. Varian rasa apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ?
 - a. Samyang *Carbonara*
 - b. Samyang *Salted egg*
 - c. Indomie Goreng
 - d. Samyang *Curry*
 - e. Samyang Ala Nusantara (mie goreng Indonesia dengan penambahan bumbu samyang)

Lainnya :

-
2. Apa alasan anda memilih varian tersebut?

Jawaban :

-
3. *Filling* apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen?

- f. Telur
- g. Nugget Udang
- h. *Fish cake* (nugget ikan)
- i. Daging Ham Sapi
- j. Ayam suwir

Lainnya:

-
4. Apa alasan anda memilih topping tersebut?

Jawaban :

.....

KUISIONER PENELITIAN II

(TAHAP OPPORTUNITY RECOGNITION)

B. Kuisisioner tahap *Opportunity Recognition*/ identifikasi peluang

1. Apakah perlu dilakukan inovasi Lumpia Samyang pada segi rasa dan *filling* ?
 - a. Perlu
 - b. Tidak perlu
2. Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan varian rasa:
 - A. Samyang *Carbonara*
 - a. Ya,

Contoh

- b. Tidak
- B. Samyang *Salted Egg*
 - a. Ya

Contoh

- b. Tidak
3. Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan *filling* :
 - A. Daging Ham Sapi
 - a. Ya ,

Contoh

- b. Tidak
- B. Nugget Udang
 - a. Ya ,

Contoh.....

- b. Tidak

4. Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, varian rasa apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?
 - a. Samyang *Carbonara*
 - b. Samyang *Salted Egg*

Alasan :

.....

5. Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, variasi topping apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?

- a. Daging Ham Sapi
- b. Nugget Udang

Alasan :

.....

6. Jika produk inovasi Lumpia Samyang di realisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan:

.....

7. Jika produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen direalisasikan, berapa kira-kira harga yang sesuai untuk produk inovasi Lumpia Samyang ?

- a. <Rp 10.000,00
- b. Rp 10.000,00 – Rp 20.000,00
- c. Rp 15.000,00 – Rp 25.000,00



KUISIONER PENELITIAN III

(TAHAP DEVELOPMENT DAN COMMERCIALIZATION)

C. Kuisiонер Tahap Development/ pengembangan

1. Menurut anda, apakah varian rasa pada produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen sudah menarik?

- c. Ya
- d. Tidak

Alasan :

.....

2. Menurut anda, apakah *filling* ini sudah cocok dengan rasa dari produk inovasi lumpia samyang ?

- a. Ya
- b. Tidak

Alasan :

.....

3. Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi lumpia Samyang ini?

.....

4. Menurut anda , keunikan apa yang ada pada produk inovasi lumpia Samyang ini?

.....

5. Menurut anda, apakah rasa dan topping dalam produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ini sudah enak?

- c. Ya
- d. Tidak

Alasan

.....

6. Apakah produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen sudah sesuai dengan harapan anda?
- a. Ya
 - b. Tidak

Alasan

.....

D. Kuisisioner tahap Commercialization/ komersialisasi

1. Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ?

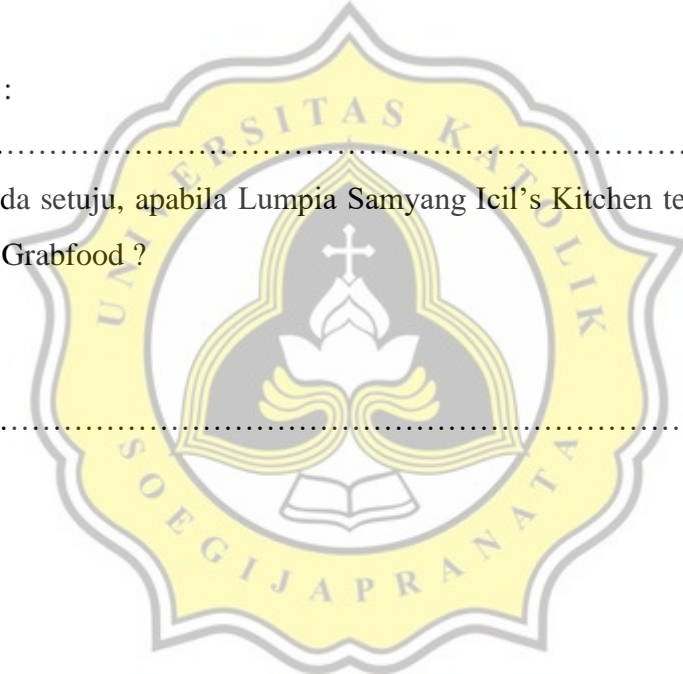
- d. Media sosial (Instagram, Whatsapp, dsb,.....)
- e. Brosur
- f. Lainnya :

.....

2. Apakah anda setuju, apabila Lumpia Samyang Icil's Kitchen terdaftar pada aplikasi Go-Food / Grabfood ?

- a. Setuju
- b. Tidak

Alasan:.....



Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner

Rekapitulasi Data Responden

No.	Nama	Usia	Jenis Kelamin	Seberapa sering anda mengkomsumsi Lumpia Samyang dalam waktu 2 bulan terakhir?	Apakah anda memesan atau mengkonsumsi Lumpia Samyang dalam 2 bulan terakhir ?	Apakah tujuan anda dalam membeli Lumpia Samyang ?
1.	Irine	23 tahun	Perempuan	2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
2.	Dian	22 tahun	Perempuan	2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
3.	Merci	21 tahun	Perempuan	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
4.	Jennifer	22 tahun	Perempuan	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
5.	Vania	22 tahun	Perempuan	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
6.	Elsa	21 tahun	Perempuan	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
7.	Kendy	23 tahun	Laki – Laki	2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
8.	Jane MS	18 tahun	Perempuan	>2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
9.	Octavina Vania	18 tahun	Perempuan	>2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
10.	Edbert	25 tahun	Laki – Laki	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi

11.	Liem Mayline	18 tahun	Perempuan	>2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
12.	Alvin	22 tahun	Laki – Laki	2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
13.	Jonathan Alexander	21 tahun	Laki – Laki	2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
14.	Abigail Triskanata Nicoli	22 tahun	Perempuan	>2 kali	Ya	Konsumsi Pribadi
15.	Fandy	23 tahun	Laki – Laki	3 kali	Ya	Konsumsi Pribadi

No.	Usia	Jumlah	%
1.	18-21 tahun	6	40
2.	22-25 tahun	9	60
Total		15	100

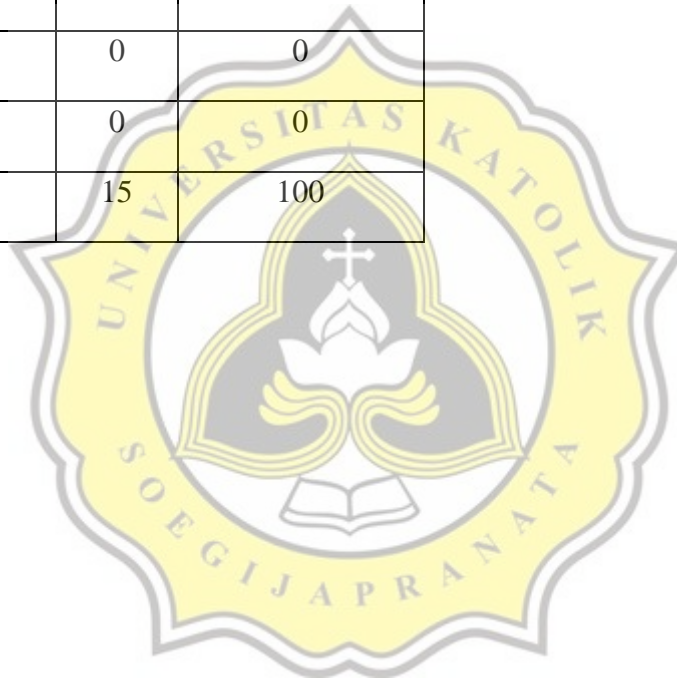
No.	Jenis Kelamin	Jumlah	%
1.	Perempuan	10	67
2.	Laki-Laki	5	33

Total	15	100
-------	----	-----

No.	Seberapa sering anda mengkonsumsi Lumpia Samyang dalam waktu 2 bulan terakhir?	Jumlah	%
1.	1x	0	0
2.	2 kali	5	33
3.	>2 kali	10	67
Total		15	100

No.	Apakah anda memesan atau mengkonsumsi Lumpia Samyang dalam 2 bulan terakhir ?	Jumlah	%
1.	Ya	15	100
2.	Tidak	0	0
Total		15	100

No.	Apakah tujuan anda dalam membeli Lumpia Samyang ?	Jumlah	%
1.	Konsumsi Pribadi	15	100
2.	Arisan / Rapat	0	0
3.	Oleh – Oleh	0	0
Total		15	100



Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Idea Generation*

No.	Nama	Varian rasa apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ?	Apa alasan anda memilih varian rasa tersebut?	<i>Filling</i> apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen?	Apa alasan anda memilih <i>filling</i> tersebut?
1.	Irine	Samyang <i>Carbonara</i>	Unik ,karena belum ada yang membuat lumpia menggunakan samyang carbonara	Daging Ham Sapi	Karena biasanya carbonara di padukan dengan daging ham sapi.
2.	Dian	Samyang <i>Salted Egg</i>	Kekinian	Nugget Udang	Enak
3.	Merci	Samyang <i>Carbonara</i>	Karena rasanya pas dan samyang carbonara juga enak	<i>Fish Cake</i> (Nugget Ikan)	Cocok dimakan bersama
4.	Jennifer	Samyang <i>Carbonara</i>	Karena saya suka carbonara	<i>Fish Cake</i> (Nugget Ikan)	Menairk untuk dicoba
5.	Vania	Samyang <i>Salted Egg</i>	Sedang kekinian	Telur	Kesukaan saya
6.	Elsa	Samyang <i>Salted Egg</i>	Enak	Daging Ham Sapi	Menarik untuk dicoba
7.	Kendy	Samyang <i>Carbonara</i>	Karena belum ada yang membuat lumpia menggunakan samyang carbonara	Daging Ham Sapi	Karena biasanya carbonara menggunakan daging ham sapi untuk dipadukan dalam sajiannya.

8.	Jane MS	Samyang <i>Carbonara</i>	karena saya suka carbonara	Daging Ham Sapi	Memiliki kandungan protein yang cukup tinggi
9.	Octavina Vania	Samyang <i>Salted Egg</i>	Karena saya suka salted egg	Daging Ham Sapi	Agar lebih enak rasanya
10.	Edbert	Samyang <i>Carbonara</i>	karena saya suka carbonara	Daging Ham Sapi	Cocok ditambahkan untuk berbagai macam makanan
11.	Liem Mayline	Samyang <i>Carbonara</i>	Menarik untuk dicoba, karena rasanya pas dan rasa samyang carbonara yang enak	Daging Ham Sapi	Karena terdapat protein yang cukup tinggi pada daging ham sapi
12.	Alvin	Samyang <i>Salted Egg</i>	Enak	Nugget Udang	Suka dengan seafood
13.	Jonathan Alexander	Samyang <i>Salted Egg</i>	Menarik untuk dicoba	Nugget Udang	Menarik
14.	Abigail Triskanata Nicoli	Samyang <i>Salted Egg</i>	Karena saya suka rasa <i>salted egg</i>	Nugget Udang	Suka dengan seafood , terutama udang
15.	Fandy	Samyang <i>Carbonara</i>	karena saya suka carbonara	Daging Ham Sapi	Cocok dicampur untuk berbagai macam makanan

No.	Varian rasa apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ?	Jumlah	%
1.	Samyang <i>Carbonara</i>	8	53
2.	Samyang <i>Samyang Salted Egg</i>	7	47
3.	Indomie Goreng	0	0
4.	Samyang <i>Curry</i>	0	0
5.	<i>Samyang</i> Ala Nusantara (Mie goreng Indonesia dengan penambahan bumbu <i>Samyang</i>)	0	0
Total		15	100

No.	Apa alasan anda memilih varian rasa tersebut?	Jumlah	%
1.	C. Samyang Carbonara		
	d. Unik , karena belum ada yang membuat lumpia menggunakan <i>samyang carbonara</i>	2	25
	e. Karena rasanya enak dan <i>samyang carbonara</i> juga menarik	2	25

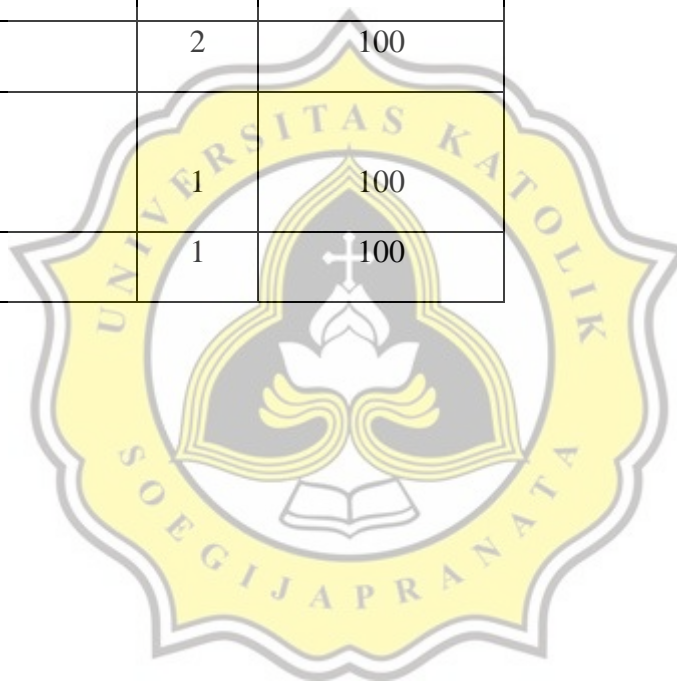
	f. Karena saya suka <i>carbonara</i>	4	50
Total		8	100
2.	B. Samyang <i>Salted Egg</i>		
	e. Kekinian	2	27
	f. Enak	2	27
	g. Menarik untuk dicoba	1	19
	h. Karena saya suka <i>salted egg</i>	2	27
Total		7	100

No.	<i>Filling</i> apakah yang anda inginkan dari produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen?	Jumlah	%
1.	Telur	1	7
2.	Nugget Udang	4	27
3.	<i>Fish Cake</i> (Nugget Ikan)	2	13
4.	Daging Ham Sapi	8	53

5.	Ayam Suwir	0	0
Total		15	100

No.	Apa alasan anda memilih <i>filling</i> tersebut?	Jumlah	%
1.	E. Daging Ham Sapi		
	f. Karena biasanya carbonara di padukan dengan daging ham sapi	2	25
	g. Menarik untuk dicoba	1	12,5
	h. Memiliki kandungan protein yang cukup tinggi	2	25
	i. Agar lebih enak rasanya	1	12,5
	j. Cocok dicampur untuk berbagai macam makanan	2	25
Total		8	100
2.	F. Nugget Udang		
	d. Enak	1	25
	e. Suka dengan <i>seafood</i>	2	50
	f. Menarik	1	25

Total		4	100
3.	G. <i>Fish Cake</i> (Nugget Ikan)		
	c. Cocok untuk dimakan bersama	1	50
	d. Menarik untuk dicoba	1	50
Total		2	100
4.	D. Telur		
	a. Kesukaan saya	1	100
Total		1	100



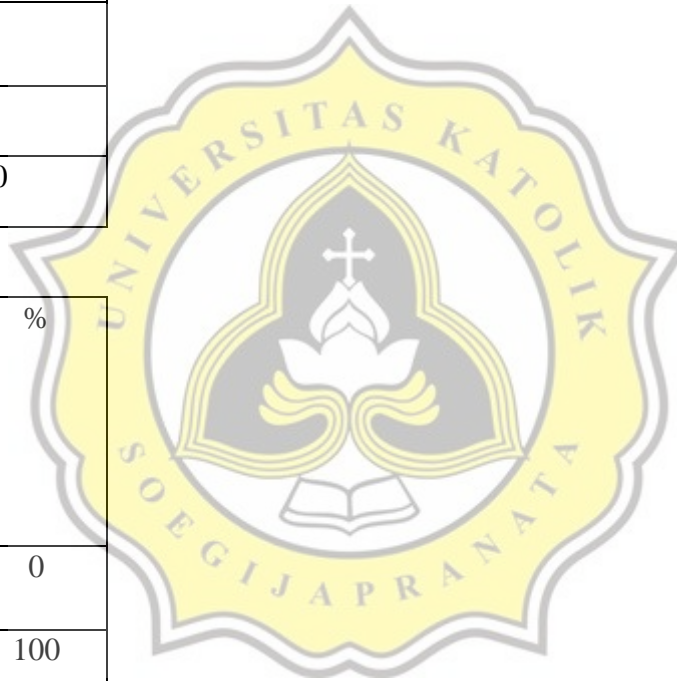
Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Opportunity Recognition*

No.	Nama	Apakah perlu dilakukan inovasi Lumpia Samyang pada segi rasa dan <i>filling</i> ?	Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan varian rasa : A. Samyang Salted Egg , B. Samyang Carbonara	Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan varian <i>filling</i> : A. Daging Ham Sapi , B. Nugget Udang	Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, varian rasa apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?	Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, varian <i>filling</i> apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?	Jika produk inovasi Lumpia Samyang di realisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?	Jika produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen direalisasikan, berapa kira-kira harga yang sesuai untuk produk inovasi Lumpia Samyang ?
1.	Irine	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
2.	Dian	Tidak Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
3.	Merci	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
4.	Jennifer	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00

5.	Vania	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
6.	Elsa	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
7.	Kendy	Tidak Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
8.	Jane MS	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
9.	Octavina Vania	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
10.	Edbert	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	Rp 10.000,00 – Rp 20.000,00
11.	Liem Mayline	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
12.	Alvin	Tidak Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
13.	Jonathan Alexander	Tidak Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Daging Ham Sapi	Ya	> Rp 10.000,00
14.	Abigail Triskanata Nicoli	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Salted Egg</i>	Nugget Udang	Ya	Rp 10.000,00 – Rp 20.000,00
15.	Fandy	Perlu	Tidak	Tidak	Samyang <i>Carbonara</i>	Daging Ham Sapi	Ya	Rp 10.000,00 – Rp 20.000,00

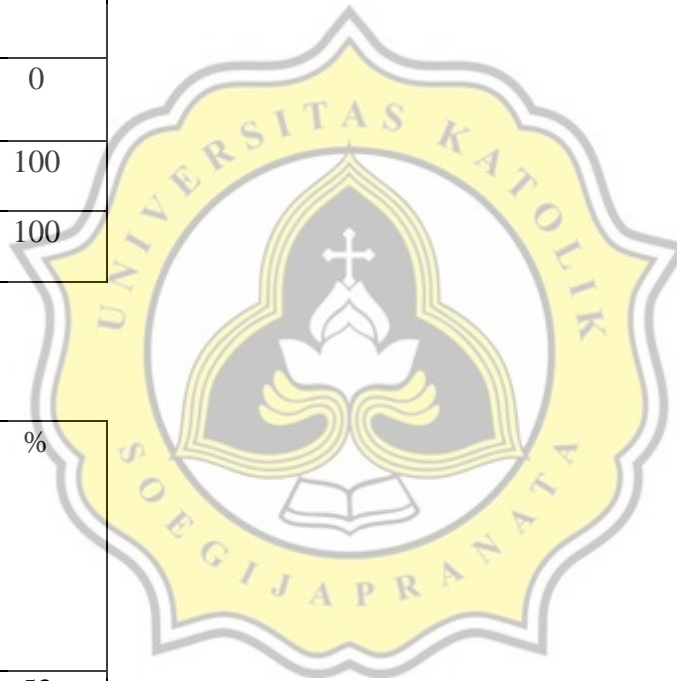
No.	Apakah perlu dilakukan inovasi Lumpia Samyang pada segi rasa dan <i>filling</i> ?	Jumlah	%
1.	Perlu	11	73
2.	Tidak Perlu	4	27
Total		15	100

No.	Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan varian rasa : A. Samyang Salted Egg , B. Samyang Carbonara	Jumlah	%
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	15	100
Total		15	100



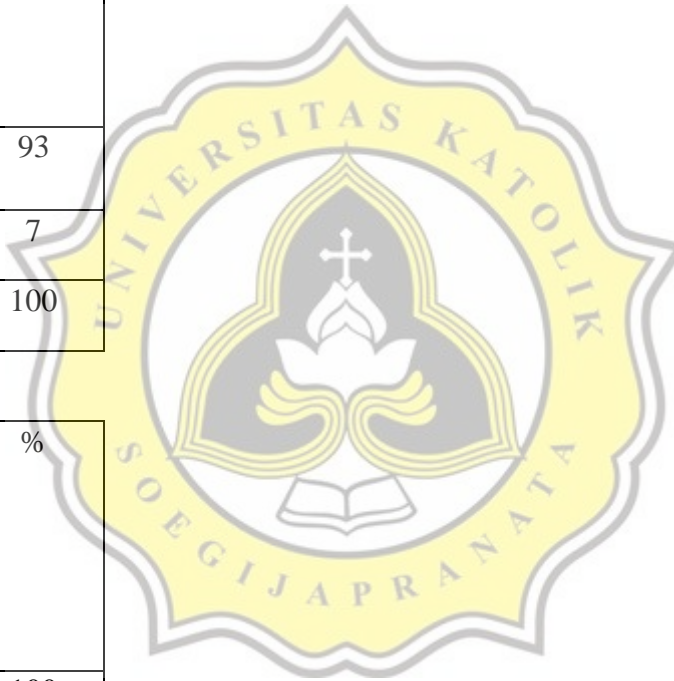
No.	Apakah anda pernah menemukan produk Lumpia Samyang dengan varian <i>filling</i> : A. Daging Ham Sapi , B. Nugget Udang	Jumlah	%
1.	Ya	0	0
2.	Tidak	15	100
Total		15	100

No.	Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, varian rasa apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?	Jumlah	%
1.	Samyang <i>Carbonara</i>	8	53
2.	Samyang <i>Salted Egg</i>	7	47
Total		15	100

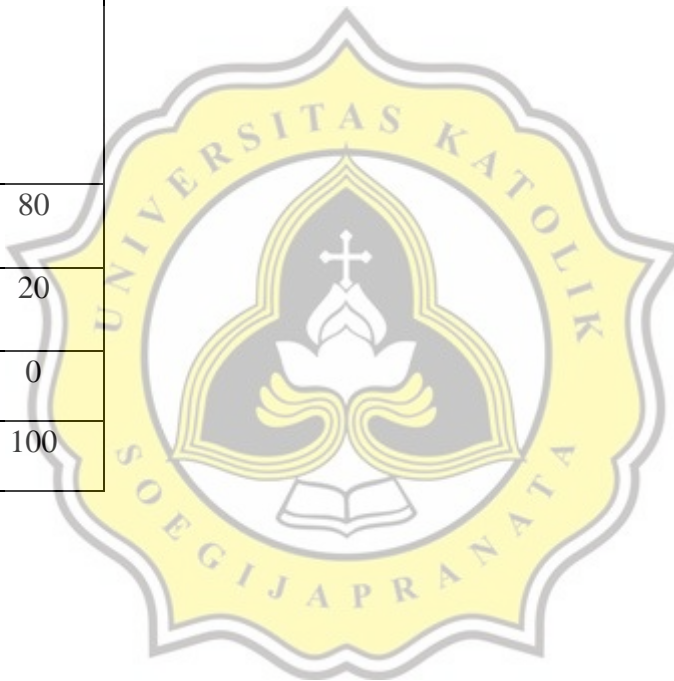


No.	Jika produk inovasi Lumpia Samyang direalisasikan, varian <i>filling</i> apakah yang lebih diminati oleh masyarakat?	Jumlah	%
1.	Daging Ham Sapi	14	93
2.	Nugget Udang	1	7
Total		15	100

No.	Jika produk inovasi Lumpia Samyang di realisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?	Jumlah	%
1.	Ya	15	100
2.	Tidak	0	0
Total		15	100



No.	Jika produk inovasi Lumpia Samyang IcilsKitchen direalisasikan, berapa kira-kira harga yang sesuai untuk produk inovasi Lumpia Samyang ?	Jumlah	%
1.	> Rp 10.000,00	12	80
2.	Rp 10.000,00 – Rp 20.000,00	3	20
3.	Rp 15.000,00 – Rp 25.000,00	0	0
Total		15	100



Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Development*

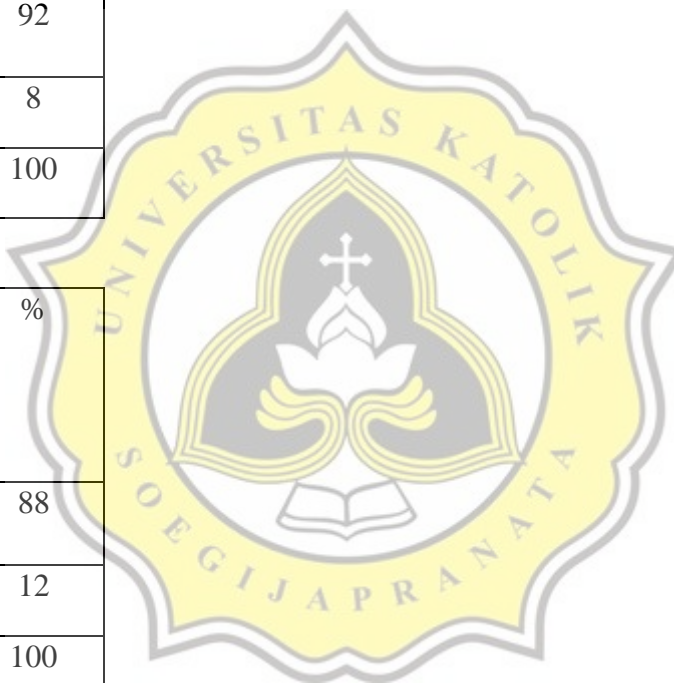
No.	Nama	Menurut anda, apakah varian rasa pada produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen sudah menarik?	Menurut anda, apakah <i>filling</i> ini sudah cocok dengan rasa dari produk inovasi lumpia samyang ?	Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi lumpia Samyang ini?	Menurut anda , keunikan apa yang ada pada produk inovasi lumpia Samyang ini?	Menurut anda, apakah rasa dan <i>filling</i> dalam produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ini sudah enak?	Apakah produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen sudah sesuai dengan harapan anda?
1.	Irine	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
2.	Dian	Tidak	Tidak	Perlu ditambahkan lagi bumbu Samyang carbonaranya	Rasa	Tidak	Tidak
3.	Merci	Ya	Ya	Kurang garing	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
4.	Jennifer	Ya	Ya	Kurang garing	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya

5.	Vania	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
6.	Elsa	Ya	Ya	Kurang pedas	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Tidak
7.	Kendy	Ya	Ya	Tidak ada	<i>Filling</i>	Ya	Ya
8.	Jane MS	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
9.	Octavina Vania	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
10.	Edbert	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa	Ya	Ya
11.	Liem Mayline	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
12.	Alvin	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk dan rasa	Ya	Ya
13.	Jonathan Alexander	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
14.	Abigail Triskanata Nicoli	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya

15.	Fandy	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
Responden Baru							
16.	Ajeng	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
17.	Celin	Ya	Ya	Kurang pedas	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
18.	Levina	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
19.	Ricky	Tidak	Tidak	Perlu ditambahkan lagi bumbu Samyang carbonaranya	Bentuk dan rasa	Tidak	Tidak
20.	Jeje	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
21.	Joshua	Ya	Ya	Tidak ada	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
22.	Valencia	Ya	Ya	Kurang pedas	<i>Filling</i>	Ya	Ya
23.	Febri	Ya	Tidak	Kurang garing	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	Ya	Ya
24.	Tirza	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya
25.	Jerry	Ya	Ya	Tidak ada	Rasa dan <i>filling</i>	Ya	Ya

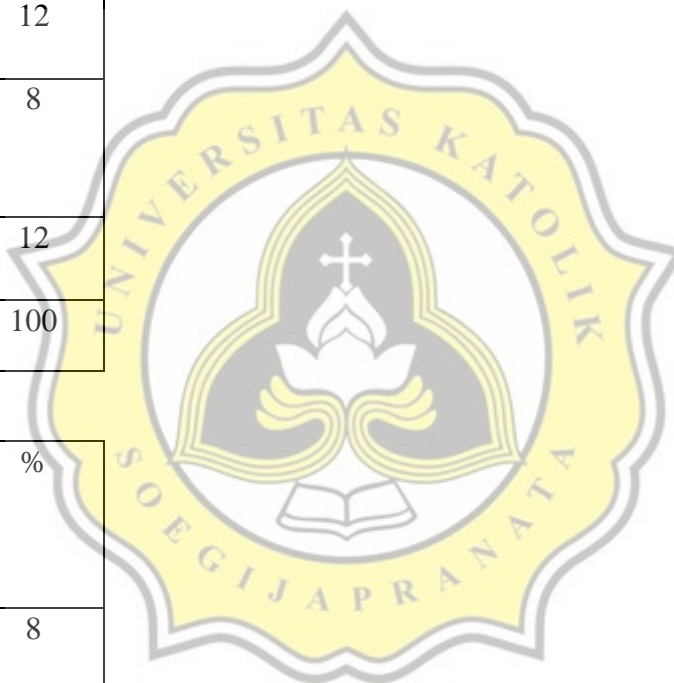
No.	Menurut anda, apakah varian rasa pada produk inovasi Lumpia Samyang IcilsKitchen sudah menarik?	Jumlah	%
1.	Ya	23	92
2.	Tidak	2	8
Total		25	100

No.	Menurut anda, apakah <i>filling</i> ini sudah cocok dengan rasa dari produk inovasi lumpia samyang ?	Jumlah	%
1.	Ya	22	88
2.	Tidak	3	12
Total		25	100



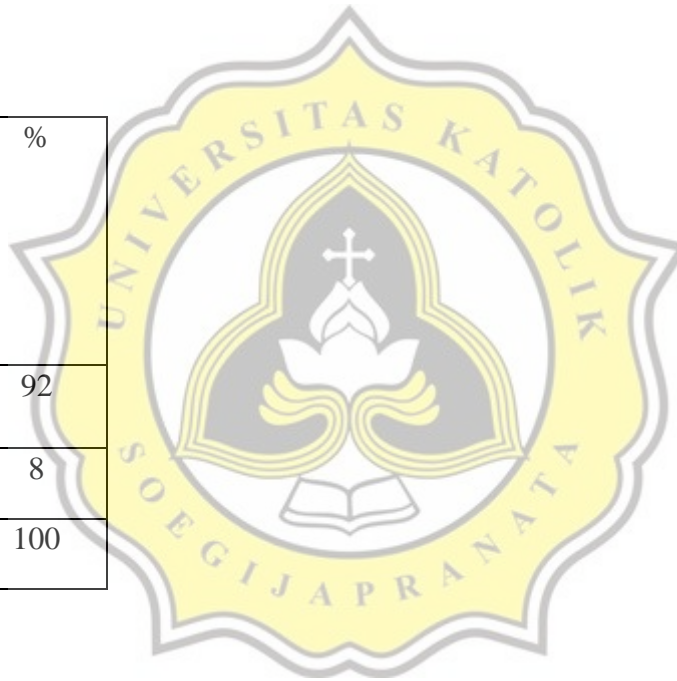
No.	Menurut anda, apa yang masih kurang pada produk inovasi lumpia Samyang ini?	Jumlah	%
1.	Tidak ada	17	68
2.	Kurang pedas	3	12
3.	Perlu ditambahkan lagi bumbu Samyang carbonaranya	2	8
4.	Kurang garing	3	12
Total		25	100

No.	Menurut anda , keunikan apa yang ada pada produk inovasi lumpia Samyang ini?	Jumlah	%
1.	Rasa	2	8
2.	<i>filling</i>	2	8
3.	Rasa dan <i>filling</i>	11	44

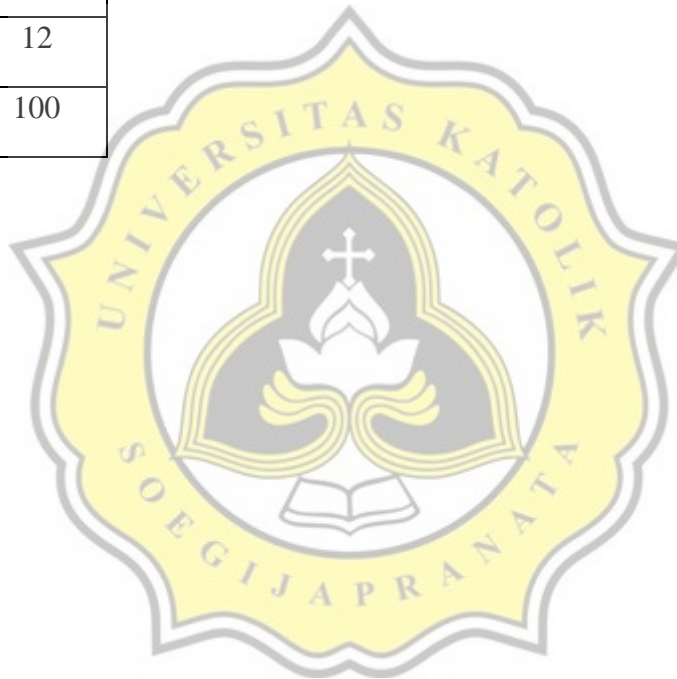


4.	Bentuk, rasa , dan <i>filling</i>	8	32
5.	Bentuk dan rasa	2	8
Total		25	100

No.	Menurut anda, apakah rasa dan <i>filling</i> dalam produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ini sudah enak?	Jumlah	%
1.	Ya	23	92
2.	Tidak	2	8
Total		15	100



No.	Apakah produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen sudah sesuai dengan harapan anda?	Jumlah	%
1.	Ya	22	88
2.	Tidak	3	12
Total		25	100



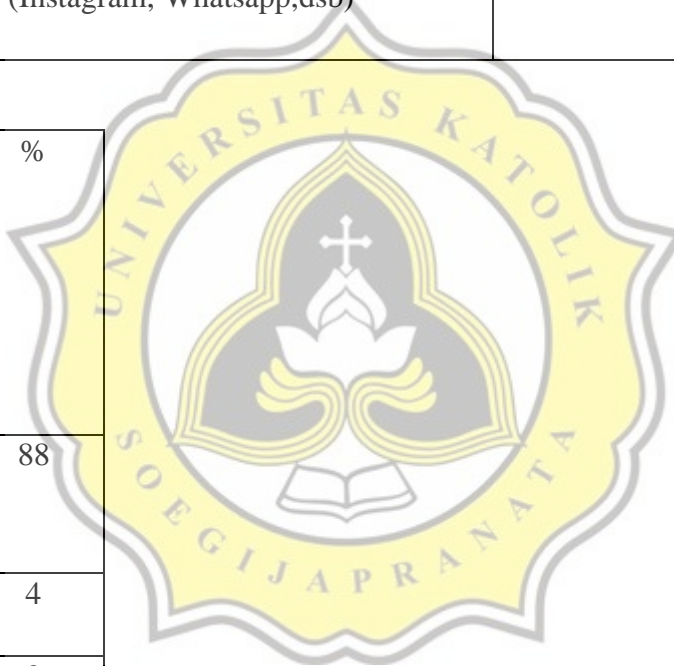
Rekapitulasi data Kuesioner Tahap *Commercialization*

No.	Nama	Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi Lumpia Samyang Icil's Kitchen ?	Apakah anda setuju, apabila Lumpia Samyang Icil's Kitchen terdaftar pada aplikasi Go-Food / Grabfood ?
1.	Irine	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
2.	Dian	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
3.	Merci	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
4.	Jennifer	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
5.	Vania	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
6.	Elsa	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
7.	Kendy	Lainnya :	Tidak
8.	Jane MS	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
9.	Octavina Vania	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
10.	Edbert	Brosur	Tidak

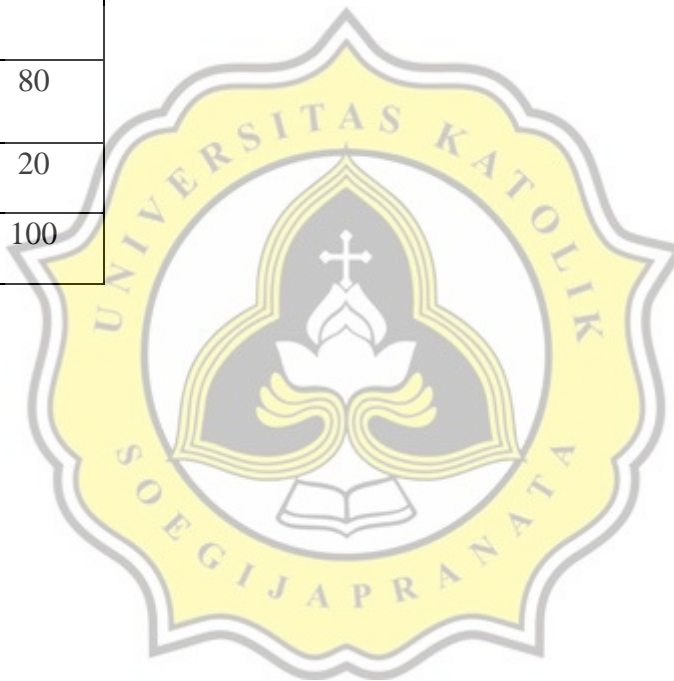
11.	Liem Mayline	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
12.	Alvin	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
13.	Jonathan Alexander	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
14.	Abigail Triskanata Nicoli	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
15.	Fandy	Lainnya :	Tidak
Responden Baru			
16.	Ajeng	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
17.	Celin	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
18.	Levina	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
19.	Ricky	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Tidak
20.	Jeje	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
21.	Joshua	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya


22.	Valencia	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
23.	Febri	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Tidak
24.	Tirza	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya
25.	Jerry	Media sosial (Instagram, Whatsapp,dsb)	Ya

No.	Menurut anda, media apa yang memungkinkan anda untuk mengetahui tentang produk inovasi Lumpia Samyang Icilskitchen ?	Jumlah	%
1.	Media sosial (Instagram, Whatsapp, dsb)	22	88
2.	Brosur	1	4
3.	Lainnya	2	8
Total		25	100



No.	Apakah anda setuju, apabila Lumpia Samyang Icil's Kitchen terdaftar pada aplikasi Go-Food / Grabfood ?	Jumlah	%
1.	Setuju	20	80
2.	Tidak Setuju	5	20
Total		25	100



**5.83%** PLAGIARISM
APPROXIMATELY**0.48% IN QUOTES** 

Report #13223605

19 PENDAHULUAN Latar Belakang Pada dunia bisnis era modern cukup sulit untuk bersaing, hal tersebut diakibatkan perkembangan teknologi yang cukup berkembang dengan pesat. Oleh karena itu, pesaing di dunia bisnis menjadi semakin ketat. Ketatnya persaingan bisnis membuat para pengusaha berlomba mengembangkan produk yang dapat menarik para konsumen untuk membelinya. Oleh karena itu, inovasi diperlukan untuk menciptakan suatu terobosan produk baru. Hal tersebut berguna untuk membuat suatu keunggulan tersendiri ataupun ciri khas diantara produk yang sudah ada di pasar agar dapat bersaing di pasar. Kuliner merupakan salah satu bagian dari budaya, sehingga kuliner dapat menjadi identitas suatu kelompok. Kuliner di setiap daerah dilestarikan sebagai identitas bersama. Selain budaya, kuliner juga berkembang secara dinamis dari masa ke masa. Kuliner merupakan bagian dari sejarah, sejarah mempengaruhi ragam kuliner suatu daerah. Perkembangan kuliner Indonesia tidak dapat dilepaskan dari pembaurannya dengan berbagai